



Comment faire de la publicité efficace dans les hebdomadaires et sur internet

Cette conférence brosse un tableau de l'univers de la publicité avec en toile de fond une question centrale: «Comment tirer le maximum de chaque dollar investi en publicité et éviter certaines erreurs coûteuses ?»

Au cours de cette demie journée de formation, on vous présentera trucs et stratégie pour que vos dépenses de publicité deviennent un investissement!

- Quels sont les mots les plus vendeurs ?
- Quels genres de mise en page sont les plus efficaces ?

Date : Jeudi, le 16 février 2012
Heure : 8 h 30 accueil , formation de 9 h à 12 h
Coût : 30 \$ / personne
Lieu : Salle de réunion du Carrefour La Tuque
Entrée par la rue Saint-Pierre

Date limite d'inscription : vendredi 10 février 2012

Pour plus d'informations, contactez Marylène au 819 523-6111 poste 24

Faites vite, le nombre de place est limité !

Réservé aux commerces et entreprises.

Formation – Luc Dupont

Comment faire de la publicité efficace dans les hebdomadaires et sur internet

Date : Jeudi, le 16 février 2012
Heure : 8 h 30 accueil, formation de 9 h à 12 h
Coût : 30 \$ / personne
Lieu : Salle de réunion du Carrefour La Tuque
Entrée par la rue Saint-Pierre

À retourner avant le vendredi 10 février 2012

par télécopieur au 819 523-8246 à l'attention de Marylène Fortin

Nom de l'établissement : _____
NEQ (numéro d'entreprise du Québec): _____
Adresse : _____
Ville : _____ Code postal : _____
Téléphone : _____ Télécopieur : _____
Courriel : _____

Nom du participant : _____	Fonction: _____
_____	_____
_____	_____

Faites parvenir votre paiement au montant de 30 \$ par personne à l'ordre de :

CLD du Haut-St-Maurice
À l'attention de Marylène Fortin
323, rue Saint-François
La Tuque (Québec) G9X 1S2

Votre inscription constitue un engagement, aucune annulation possible après le vendredi 10 février 2012.

Conservez une copie de cette fiche d'inscription à titre de facture.

Une invitation du CLD du Haut-St-Maurice et Emploi-Québec Mauricie (CLE La Tuque)

